

CONTENIDOS ONLINE - PLATAFORMA incydeX.org

Motivación personal para el emprendimiento.

Es un programa que ofrece una perspectiva diferente del fenómeno del emprendimiento, mucho más personal y motivadora que se apoya en factores intrínsecos, capacidades y talentos de los participantes buscando, además, la superación de los factores limitantes. Eso sí, siempre desde el reconocimiento, el análisis, la motivación.

Motivación para el emprendimiento tiene como hilo conductor el aprendizaje permanente de nuevas habilidades y competencias fundamental en el área empresarial y en todos los ámbitos de la vida. Tenemos la capacidad de crear proyectos igual que creamos la realidad.

Contenidos

- Introducción
- Los emprendedores y el emprendimiento
- Ponte en marcha
- Desarrollo de habilidades personales

Claves de inglés para los negocios

El curso online de inglés para emprendedores es una herramienta indispensable para cualquier emprendedor de hoy en día, tanto para aquellos que quieren expandirse internacionalmente como para aquellos que, aunque permanezcan en mercados locales, quieran optimizar su empresa aprovechando las ventajas que ofrece la economía global.

El uso del idioma inglés en esos mercados globales se ha convertido en el código único de entendimiento entre los agentes intervinientes.

Con un enfoque absolutamente práctico, INRHINKO está destinado a todos los niveles de emprendedores.

Facilita la comunicación a aquellos emprendedores con un conocimiento bajo o nulo del idioma y además consigue perfeccionar y mejorar la imagen de aquellos con un elevado nivel de inglés.

INTHINKO no es sólo un curso de inglés empresarial. Aporta conocimientos sobre conceptos habituales en la práctica empresarial internacional: condiciones de transporte, prácticas bancarias o asuntos fiscales internacionales son sólo algunos de los ejemplos con los que un emprendedor se encontrará y para los que no sirve una simple traducción.

Contenidos

- Doing Business...in English
- Business Plan
- Marketinglish
- Money comes and goes...
- Conclusiones
- Coffee Pitch

Visión general de la empresa

Este curso pone al alcance de cualquier persona interesada en la gestión empresarial, una serie de conocimientos que consideramos importantes para asegurar el éxito de una empresa. Se trata de un curso con unos conocimientos generales, que resultarán de utilidad a todo tipo de personas, desde aquellas que se estén planteando crear una empresa, o las que busquen mejorar en su carrera profesional ya sea desde una Pyme a una gran empresa. El curso se ha desarrollado en colaboración con la competición de estrategia y gestión empresarial Global Management Challenge, con el objetivo de dotar al curso de una visión eminentemente práctica, y de invitar al alumno a participar en la simulación para afianzar conocimientos.

Visión general de la empresa se ha creado con el objetivo de facilitar la comprensión de la empresa y de sus diferentes áreas, de forma que cualquier persona que realice el curso tenga unas bases sólidas del funcionamiento de la misma que le permitan tomar las decisiones más adecuadas en cada momento.

Contenidos

- Gestión empresarial
- Marketing
- Operaciones
- Recursos humanos
- Finanzas

Introducción a creación de una startup

A través de este programa, los alumnos aprenderán a identificar y definir los pasos esenciales que cualquier emprendedor debe dar en el proceso de creación de una startup.

Una vez finalizado el programa el alumno será capaz de conocer las principales características de las startups en comparación con las empresas tradicionales. Y aquellas personas que nunca han creado una empresa podrán hacerlo de forma organizada.

Contenidos

- Aspectos generales
- Conoce a tu cliente
- Aporta valor
- Define tu ciclo de ventas
- Identifica cómo vas a monetizar
- Ejecuta

Elaboración del plan de negocio

Cuando se tiene una idea de negocio, elaborar un Plan de Negocio es fundamental, no sólo porque es la mejor tarjeta de presentación de un proyecto empresarial sino también para centrarse y hacer un estudio muy exhaustivo de la idea y el camino para convertirla en negocio.

A través de este curso se aportarán los conocimientos básicos necesarios para elaborar un plan de negocio y se analizarán las características que debe reunir todo plan de negocio

Contenidos

- ¿Por qué elaborar un plan de negocio?
- El estudio de viabilidad
- Indicadores, diagramas y materiales
- Estructura del plan de negocio
- Actualización del plan de negocio

Soft skills

El objetivo de este curso es dar a conocer las destrezas o características personales que permiten comunicarse e interactuar de manera efectiva con los socios, clientes, proveedores, adaptarse a los cambios, saber trabajar en equipo, asumir el liderazgo, motivar y colaborar con los demás.

Contenidos

- ¿Qué son las soft skills?. Capacidad de crecimiento
- Determinación y capacidad de compromiso
- Comunicación verbal y no verbal.
- Proyección y gestión de la atención
- Marca personal

Transformación digital

El objetivo de este curso es que los alumnos entiendan el concepto de transformación digital y qué impactos puede tener en una organización y ser capaz de definir un programa de transformación digital, identificando y seleccionando iniciativas.

Contenidos

- ¿Qué es transformación digital?
- Business as usual is dead
- Era digital: Tecnologías emergentes
- Aspectos prácticos para la digitalización de negocios
- Transformación digital: Estrategias, Liderazgo y Desarrollo

Emprendimiento digital en la Industria 4.0

El curso se dirige a aquéllos que quieran aprovecharse de las oportunidades que emergen sobre el concepto de Industria 4.0, bien para acceder a nuevos puestos de trabajo o para consolidar actividades industriales actuales o de servicios. Busca el dotarles de una propuesta de valor allí donde tenga relevancia la participación en la cadena de suministros de bienes físicos, no necesariamente por su fabricación.

Contenidos

- Introducción a la Industria 4.0 y nuevos modelos de negocio.
- Fábrica del futuro / Smart manufacturing. Economía colaborativa
- Big data. Cloud computing. Inteligencia artificial y diseño de ecosistemas abiertos.
- Sensorización con IoT y ciberseguridad
- Casos por sectores. Toma de decisiones.

Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

El objetivo que se persigue con este curso es el de dar a conocer los elementos básicos para la integración del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral y empresarial.

Contenidos

- La igualdad de género en la empresa española
- Los planes de negocios y la igualdad
- La igualdad efectiva y las negociaciones
- Los planes de igualdad
- El autoempleo y el emprendimiento femenino en España

Desarrollo sostenible en las empresas

El objetivo que se persigue con este MOOC es dar a conocer Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y valorar la importancia de la integración de los ODS en la estrategia de la empresa.

Contenidos

- Fundamentos del desarrollo sostenible
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas
- Marco jurídico y normativo. Certificaciones
- Estrategia sostenible empresarial
- Nuevos modelos de negocio. Lean Start Up

Posicionamiento web. SEO

El objetivo que se persigue con este MOOC es ofrecer al alumno las pinceladas necesarias para que pueda adquirir una visión global sobre qué entendemos por posicionamiento orgánico en buscadores (SEO), identificando los principales elementos que componen una estrategia para ejecutar esta disciplina.

Contenidos

- ¿Qué entendemos por SEO? . ¿Qué es el posicionamiento en buscadores?
- SEO OnPage
- SEO OffPage
- SEO Local

Marketing en buscadores. SEM

El objetivo del curso es iniciarse en una de las disciplinas con más inversión publicitaria en la actualidad. Para ello, se pondrá a disposición de los alumnos un completo listado de recursos que le permitirán conocer, de primera mano, qué entendemos por SEM, cuáles son las principales plataformas para la creación de campañas y cómo saber si se están resultando positivas para nuestro negocio.

Contenidos

- Qué entendemos por SEM. Principales plataformas para hacer SEM
- Formatos de campaña SEM
- Claves para alcanzar el éxito en una campaña de Google Ads
- Cómo crear una campaña en Google Ads
- Cómo calcular el éxito de una campaña SEM

Aplicación de las redes sociales en la búsqueda activa de empleo.

El objetivo del curso es dar a conocer y aprender a manejar las herramientas de la web imprescindibles para la búsqueda de empleo en un entorno global, que le permitan mejorar la empleabilidad y visibilidad del perfil profesional.

Contenidos

- Redes sociales y selección de personal. ¿Qué opinan los reclutadores?
- Aspectos positivos del uso de las redes sociales para la búsqueda de empleo
- Identidad Digital y Reputación Online
- Búsqueda de empleo en LinkedIn
- Hay vida más allá de LinkedIn