



MASTER CLASS ESCAPARATISMO

Horario: 26 de Noviembre 2018. De 15:00 a 17:00.

27 de Noviembre 2018. De 15:00 a 17:00.

Duración: 4 horas.

Lugar: CÁMARA DE COMERCIO DE SALAMANCA.

Dirigido a: Empresarios del sector comercial de la localidad de Salamanca.

Metodología: Tipo charla – taller, practica y participativa con análisis proyectos.

➤ **DÍA 26:**

- 60 min. Charla sobre técnicas creativas dirigida a temas de escaparates de **Navidad**.
- 60 min. Workshop en grupo. Práctica. Taller donde los comercios dibujaran su propio escaparate. Dinámica de grupo. Escaparate navideño basado en el mensaje que el comercio quiere transmitir. es imprescindible que los empresarios traigan medidas de su escaparate y si es posible fotos del mismo actualizadas.

➤ **DÍA 27:**

- 60 min. Puesta en común de ideas y proyectos.

Objetivo:

- **Objetivo general:** Capacitar al empresario para que logre confeccionar un proyecto de escaparatismo (en este caso de la campaña de Navidad), su realización y culminación en las empresas correspondientes.
- **Objetivos específicos:**
 - Ofrecer al empresario los conocimientos básicos sobre escaparatismo.
 - Prepararle para que pueda elaborar un escaparate navideño y su proyecto.



Contenido general:

- Noción escaparate y escaparatista.
- Función, misión y fin del escaparate.
- Limitaciones según el espacio.
- Escaparate comercial. Armonización.
- Masificación.
- Sociología y psicología del escaparate.
- Llamada atención.
- Temperatura, simetría y recorrido del escaparate.
- Luz.