

Taller: “elabora tu plan de negocio II”

Objetivos:

- Continuar con el servicio de acompañamiento para facilitar la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales.
- Finalizar la elaboración de los planes de empresa, definiendo los elementos clave que debe contener cada proyecto, se pretende trabajar personalmente con los emprendedores en la redacción del plan adecuándolo a sus necesidades.
- Profundizar en los temas tratados en el taller básico, a través de ejemplos y casos prácticos.

PROGRAMA

A) Marketing y Comercialización:

- Definir el Público objetivo y los clientes potenciales de cada negocio
- Definir las ventajas competitivas de cada proyecto
- ¿Quiénes son mis posibles prescriptores?
- Definir bien mi competencia
- Valorar posibles proveedores y alternativas
- Definir posicionamiento del producto
- Estudiar ubicaciones, comunicación y canales de distribución

B) Aspectos legales: formas jurídicas, trámites y obligaciones fiscales:

- Estudiar las diferentes alternativas de formas jurídicas
- Definir, según la forma jurídica seleccionada, los trámites de constitución a realizar en cada proyecto
- Detallar según la actividad a realizar, los diferentes trámites autonómicos y municipales
- Analizar opciones de cotización a la seguridad social según forma jurídica, circunstancias personales, bonificaciones, etc
- Analizar opciones de tributación, módulos, estimación directa, régimen general de IVA, recargo de equivalencia, etc

C) Financiación e Inversión:

- ¿Qué inversiones necesito para comenzar?
- ¿Cuánto dinero necesito?
- Opciones de capitalización del desempleo
- Realizar el balance
- Estudiar las partidas de gastos y realizar una previsión de ingresos
- Elaborar una cuenta de pérdidas y ganancias
- Calcular el punto muerto o umbral de rentabilidad de cada proyecto
- Detallar las ayudas y subvenciones públicas disponibles, así como, las opciones de financiación

Inscripción gratuita, se formalizarán por riguroso orden de recepción

923/211797- mcivis@camarasalamanca.com

