

INSCRIPCIONES <https://goo.gl/forms/woHuRZpfeGsGqlr03>

TALLERES DE CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

PROGRAMA

CÁMARA DE COMERCIO DE SALAMANCA: Plaza de los Sexmeros, 2, Salamanca

30 de mayo de 2017. 16:00-20:00 horas. REDES SOCIALES: ¿No encuentras tú empresa en internet? Posiciónala mediante un plan adaptado a tus necesidades.

Ponente: D^a. Soraya García, Directora de SG CURSOS y SG CONECTA

Programa:

- *Tipos de redes sociales*
- *Elección de las redes sociales a utilizar*
- *Identidad digital y reputación on line*
- *Gestión de redes sociales*
- *Software para la gestión*
- *Tendencias emergentes*
- *Labor del community manager*
- *Plan de marketing on line*

1 de junio de 2017. 10:00-14:00 horas. OBLIGACIONES FISCALES Y MERCANTILES DE LA PYME

Ponente: D. Fco. Javier Gómez. Director de JG ASESORES

Programa:

- *Introducción: las formas jurídicas de empresa*
- *¿Qué debes saber antes de iniciar la actividad?*
- *Impuesto de Actividades Económicas*
- *Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas*
- *Impuesto sobre Sociedades*
- *Obligaciones Contables: Código de Comercio y Ley de Sociedades de Capital*
- *Contabilidad y auditoría*

6 de junio de 2017. 16:00-20:00 horas. PROTEGE TU MARCA. Aprende a inscribir tu marca y nombre comercial.

Ponente: D^a. Marta Cívica. Asesora Jurídica de la Cámara de Comercio de Salamanca.

Programa:

- *¿Qué es una marca?*
- *Importancia de la marca para la empresa*
- *Derechos y obligaciones del titular de la marca*
- *Requisitos de la marca*
- *La clasificación de Niza*
- *Aprende a registrar tu marca o nombre comercial*

8 de junio de 2017. 10:00-14:00 horas. *MARKETING ON LINE. Introducción al marketing digital. Importancia de la analítica web e introducción a la inteligencia digital*

Ponentes:

D. Pablo Rodríguez, Director de Formación de SUMATE

D. Javier Parra, Director Financiero y Responsable del Departamento de Inteligencia Digital de SUMATE

Programa:

PRIMERA SESIÓN: (2 horas) Introducción al marketing digital, impartido por D.Pablo Rodríguez

- * importancia del marketing digital en la actualidad*
- * conceptos de posicionamiento orgánico y patrocinado en buscadores*
- * redes sociales como elementos de viralización y como sistema patrocinado*
- * estrategias de inbound marketing*

SEGUNDA SESIÓN (2 horas) Importancia de la analítica web e introducción a la inteligencia digital, impartida por D. Javier Parra

- * importancia de la analítica en sistemas digitales*
- * definición de objetivos en analítica*
- * métricas a tener en consideración en la estrategia digital*
- * introducción a la inteligencia digital*

**Para obtener más información, puede contactar con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Salamanca a través del teléfono 923211797 o de la dirección de correo electrónico mcivis@camarasalamanca.com*