

La Cámara de Comercio de Salamanca, en colaboración con el Consejo Regional de Cámaras de Comercio de Castilla y León y la Consejería de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León, celebra tres talleres dedicados a la planificación de nuevos proyectos de negocio. A través de estas jornadas formativas se proporcionará a los emprendedores conocimientos sobre estrategias en marketing y comercialización, aspectos legales y trámites formales, financiación e inversión, así como actividades y recursos claves en la gestión.

OBJETIVOS:

- Apoyar la creación de nuevas actividades empresariales.
- Mostrar los pasos básicos para la constitución de una empresa, facilitando las herramientas para la realización de un plan de empresa personalizado.

PROGRAMA:

4 de octubre, martes (9:30 a 13.30 horas): Idea de negocio, aspectos legales y trámites formales

Análisis de la idea de negocio, de las formas jurídicas, los trámites administrativos y las obligaciones del empresario.

5 de octubre, miércoles (9:30 a 13.30 horas): Marketing y comercialización

Analizaremos el Plan de Marketing, la importancia del entorno y las vías de comercialización.

6 de octubre, jueves (9:30 a 13.30 horas): Financiación e inversión

Análisis económico-financiero del Plan de Empresa y revisión de los instrumentos de financiación.

Estos tres talleres, destinados a emprendedores, se enmarcan en el Programa SIAE de Castilla y León (Sistema Integral de Apoyo al Emprendedor), en colaboración con la Consejería de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León y el Consejo Regional de Cámaras de Castilla y León.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

<https://goo.gl/forms/VYILKwwzkxC6jZw52>