

DISMINUYE UN 25% EL NÚMERO DE OBSTÁCULOS COMERCIALES QUE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL MERCADO ÚNICO

- Los obstáculos comerciales que más trabas suponen son los contratos y las operaciones comerciales, las normas técnicas y la competencia desleal
- El 75% de los obstáculos se centran en Francia, Alemania, Reino Unido, Portugal e Italia
- De los diez Estados que se adhirieron en 2004, Polonia es el que mayor número de obstáculos ha concentrado, seguido de la República Checa y Eslovaquia.
- Las empresas españolas que más obstáculos han denunciado pertenecen a Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.
- El 66,96% de las empresas entrevistadas opina que a ha aumentado sus oportunidades de negocio dentro de la UE

**Fuente: Gabinete de Prensa Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Salamanca 10/05/2007**

El secretario general de Comercio Exterior, Alfredo Bonet y el director de Relaciones Internacionales de la CEOE, José María la Casa, han presentado esta mañana los resultados de la VII fase del “Proyecto Línea Abierta”. Con este documento, a través de la colaboración de la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX con la CEOE, se persigue detectar y si es posible, solucionar los obstáculos que todavía encuentran nuestras empresas en el mercado único comunitario.

Este año el Informe que adquiere un doble interés. Por una parte, permite seguir evaluando el funcionamiento del Mercado Único respecto de los países comunitarios que formaban la UE a 15. Además, ahora sigue la evolución de los 10 nuevos socios ya desde la óptica de países obligados igualmente a cumplir con las exigencias que dicho Mercado Único impone.

Resultados

En la séptima fase se ha trabajado con un universo de 8.000 empresas representativas de cada uno de los sectores y Comunidades Autónomas de España, cuya base de datos ha sido proporcionada por el ICEX.

Del total de empresas contactadas se han mantenido entrevistas en profundidad con los responsables de exportación de 700 de ellas.

De las empresas entrevistadas, 111 señalaron haber tenido algún problema con el funcionamiento del Mercado Único. Éstas han señalado 493 problemas, siendo 201 obstáculos comerciales y 292 dificultades.

Con respecto a la fase anterior, el número total de problemas ha disminuido en un 25%, con la particularidad de que han descendido en mayor medida los obstáculos comerciales que las dificultades.

Se puede concluir que 1 de cada 6 empresas han encontrado algún problema y 1 de cada 10 empresas detectan obstáculos comerciales.

Los obstáculos comerciales que más trabas suponen para las empresas españolas son: contratos y operaciones comerciales (41,29%), normas técnicas (31,34%), y competencia desleal (10,95%).

En cuanto a los sectores, en los que se han encontrado la mayoría de los obstáculos comerciales son: madera y muebles (20,40%), textil (12,44%), transformados y bebidas (11,94%), agrícola (10,45%) y químico y farmacéutico (7,96%). En total suman casi un 64% de los 201 obstáculos encontrados.

Por lo que se refiere a países, los problemas relacionados con el funcionamiento del Mercado Único se localizan principalmente en los Estados hacia los que se dirigen la mayor parte de los productos españoles: Francia, Alemania, Reino Unido, Portugal e Italia. Estos estados suman prácticamente el 75% de todos los obstáculos.

Teniendo en cuenta sólo los diez Estados que se adhirieron en 2004, Polonia es el que mayor número de obstáculos ha concentrado, seguido de la republica Checa y Eslovaquia.

Las empresas españolas que más obstáculos han denunciado pertenecen a Cataluña (20%), Andalucía (16,42%), y Comunidad Valenciana (15,92%).

Hay que destacar que las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla no han detectado ningún obstáculo ni dificultad.

Por lo que se refiere al grado de satisfacción con el Mercado Único, la Comunidad Autónoma con la valoración más alta es Extremadura, seguida de País Vasco, Aragón, Andalucía y Castilla- La Mancha

El 66,96% de las empresas entrevistadas opina que ha aumentado sus oportunidades de negocio dentro de la Unión Europea.

El informe presentado permite constatar que las empresas españolas siguen teniendo que enfrentarse a diversidad de problemas que limitan su normal desarrollo dentro del Mercado Único Europeo. Aunque puede afirmarse que el grado de satisfacción de las empresas españolas con respecto al funcionamiento y las ventajas del Mercado Único es cada vez mayor, y en términos generales es elevado. En el Informe se constata una notable disminución de los problemas y dificultades referidos por las empresas.

Aunque las cifras de obstáculos aún pueden parecer algo elevadas, se puede decir que el Mercado Único funciona mejor de lo que de ellas parece desprenderse, si se tiene en cuenta que buena parte de dichos obstáculos no son verdaderamente barreras impuestas por las Administraciones nacionales o locales, sino problemas recurrentes derivados inevitablemente en muchos casos de la falta de homogeneidad entre países en términos de hábitos tradicionales de gestión empresarial, de prácticas comerciales, bancaria, de defensa jurídica, entre otros, así como lingüística.

También se ha podido constatar a lo largo de este Proyecto es que buena parte de los casos no se tratan de obstáculos comerciales o de deficiente funcionamiento del Mercado Único propiamente dicho, sino de una falta de información de la propia empresa.