

**ENCUESTA DE LOS MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES
(FAMILITUR): ENERO 2007 Y AVANCES FEBRERO-MARZO 2007**

LOS RESIDENTES EN ESPAÑA REALIZARON 10,9 MILLONES DE VIAJES EN ENERO DE 2007

- **Más de diez millones de viajes fueron dentro del territorio nacional.**
- **Andalucía, Cataluña y la Comunidad Valenciana fueron los principales destinos dentro de España.**
- **El 37,1% de los viajes se efectuaron para visitar a familiares o amigos mientras que un 33,8% se hizo por motivos de ocio, recreo o vacaciones.**

**Fuente: Gabinete de Prensa Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Salamanca 01/06/2007**

En el mes de enero de 2007 los residentes en España realizaron un total de 10,9 millones de viajes, un 22,3% menos que en enero de 2006. Esta disminución obedece en cierta medida a que en enero de 2007 no hubo puente de Reyes y a que el número de fines de semana fueron 4 y no 5 como en enero de 2006. Por su parte, el número de pernoctaciones registró un descenso del 6,4%, lo que supone que la estancia media ha sido más larga que en el mismo periodo del año anterior.

De estos viajes realizados en enero de 2007, el 91,8% (10 millones) fueron dentro del territorio nacional (viajes internos) y el 8,2% restante (0,9 millones) se realizaron al extranjero, principalmente a países europeos (61,8% de los viajes emisores). Los viajes internos disminuyeron un 23,3%, si bien las pernoctaciones en alojamiento hotelero del turismo interno tuvieron un ligero ascenso, mientras que los viajes emisores disminuyeron en un 8%.

Así se desprende de la Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles, FAMILITUR, que incluye los avances y tendencias en los viajes de los residentes en España durante los meses de febrero y marzo de 2007, así como los resultados correspondientes al mes de enero del presente año. La Encuesta FAMILITUR es elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos (IET), organismo adscrito al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

CCAA de destino del viaje

En enero de 2007 los principales destinos a los que se dirigieron los residentes en sus viajes dentro de España fueron Andalucía, que recibió el 17,6% de los viajes

(1,9 millones); Cataluña, con el 13,2% (22 millones); la Comunidad Valenciana con el 12,6% los viajes (1,4 millones), y Castilla y León con el 11% (1,2 millones). Las siguientes Comunidades en importancia en la recepción de turistas fueron la Comunidad Valenciana con el 8,5% (0,9 millones), Castilla-La Mancha con el 7,9% (0,9 millones), la Comunidad de Madrid con el 7,5% (0,8 millones) y Galicia con el 5,6% (0,6 millones de viajes).

En relación con enero de 2006 todas las Comunidades registraron un descenso en el número de viajes recibidos, principalmente por la caída de los viajes de fin de semana (29,8% menos que en enero de 2006).

CCAA de origen del viaje

Los primeros mercados emisores durante enero de 2007 fueron la Comunidad de Madrid (1,9 millones de viajes) con el 17,8% del total de viajes, seguida de Andalucía (1,9 millones), con el 17,4%. Las siguientes comunidades fueron Cataluña, que emitió el 15,4% (1,7 millones) y la Comunidad Valenciana con el 9% (1 millón). A continuación Castilla y León (6,8%), Galicia (6,1%), Castilla-La Mancha (5,5%), y País Vasco (4,7%). El resto de Comunidades tiene un peso inferior al 4%.

Con respecto al año anterior, durante enero de 2007 disminuyó el número de viajes emitidos por todas las Comunidades excepto Extremadura, que emitió un 13,3% más de viajes que en enero de 2006.

Motivo del viaje

El 37,1% de los viajes de los residentes en España en enero de 2007 se efectuó para visitar a familiares o amigos, lo que supuso un total de 4 millones de viajes. El siguiente motivo por orden de importancia fue el ocio, recreo o vacaciones, que originó el 33,8% de los viajes (3,7 millones). Los viajes por trabajo fueron 2 millones (18,2%).

En enero de 2007 con respecto al mismo mes del año anterior disminuyeron los viajes realizados por todos los motivos, especialmente los viajes para visitar a familiares o amigos y los viajes de ocio, recreo o vacaciones, siendo menor la caída registrada en los viajes de trabajo o negocios.

Tipo de alojamiento

Durante enero de 2007, los residentes en España utilizaron el alojamiento hotelero en 2,1 millones de viajes (18,9% de los viajes). El tipo de alojamiento más utilizado fue la vivienda de familiares o amigos, con 4,6 millones de viajes (el 42%), seguido de la vivienda propia en el 20,1% de los viajes (2,2 millones de viajes).

En comparación con enero de 2006 se aprecia un descenso en todos los tipos de alojamiento, excepto la vivienda alquilada, que representa un 11,2% del total en enero de 2006.

Durante estos viajes en enero de 2007 se realizaron 52,3 millones de pernoctaciones, el 15,7% en alojamiento hotelero y el 84,3% en no hotelero. Aunque el número de pernoctaciones descendió un 6,4% respecto a enero de 2006, se observa que la caída que se registró en el alojamiento no hotelero (-7,3%) fue mayor que la que se produjo en el alojamiento hotelero (-1%).

Medio de transporte

En enero de 2007 predominó el uso del transporte por carretera que se utilizó en 35,3 millones de viajes (67,4%), seguido del avión en 12,6 millones de viajes (24%).

En relación con el mismo mes del año anterior, disminuyeron los viajes realizados en transporte por carretera y tren, y aumentaron los viajes realizados en avión.

Viajes de puente y de fin de semana

Los residentes en España realizaron 4,2 millones de viajes de fin de semana (38,7%), y 2,4 millones de viajes de navidad (21,6%). Los principales motivos para hacer viajes de fin de semana fueron el ocio y la visita a familiares o amigos (62,9% y 35,4% respectivamente), mientras que en los viajes de navidad tuvo mayor peso la visita a familiares o amigos (71,3%) que el ocio (27,9%).

Tendencias en febrero y marzo de 2007

En el mes de **febrero de 2007** los viajes realizados por los residentes en España reflejan una tendencia a la estabilidad¹ con respecto al mismo mes del año anterior, de acuerdo con la tendencia ya mostrada en el avance del mes anterior y que se confirma con los datos correspondientes a este mes.

Aunque en este periodo se ha producido un incremento considerable en los viajes por motivos trabajo/negocios y estudios, éste no ha sido suficientemente elevado para paliar el descenso producido en los viajes por motivos de ocio y visita a familiares o amigos.

El primer destino de los viajes de los residentes en España durante febrero de 2007 fue Andalucía, que recibió alrededor del 18% de los viajes. En comparación con febrero de 2006, esta Comunidad presentó una tendencia a un fuerte incremento en el número de viajes recibidos. Cerca de 8 de cada 10 viajes

¹ El avance de tendencia se calcula con un tercio de la muestra. Se trata, por tanto, de información provisional y de tendencia.

recibidos en febrero procedieron de la propia Comunidad. Los viajes de fin de semana supusieron casi 6 de cada 10 viajes a Andalucía. El alojamiento más empleado fue la vivienda de familiares o amigos (en algo más del 30% de los viajes), seguida de la vivienda propia (cerca del 30% de los viajes) y del alojamiento hotelero (casi el 20% de los viajes).

La segunda Comunidad de destino de los viajes de los residentes en España fue Cataluña, con algo más del 15% de los viajes. En comparación con febrero de 2006 esta Comunidad registró una tendencia a un ligero descenso en el número de viajes. La propia Cataluña emitió alrededor de 8 de cada 10 viajes a la comunidad. Los viajes de fin de semana fueron cerca del 70% del total de viajes recibidos. El ocio fue el principal motivo en casi 6 de cada 10 viajes, el trabajo/negocios fue el segundo motivo en cerca del 20% de los viajes, y la visita a familiares o amigos el tercero en algo más del 15% de los viajes.

La tercera Comunidad receptora de viajes fue Castilla y León, con alrededor del 10% de los viajes. Castilla y León mostró una tendencia a fuerte incremento del número de viajes con respecto a febrero 2006. Casi el 40% de los viajes recibidos procedieron de la propia Castilla y León y algo más del 30% de la Comunidad de Madrid. Cerca del 60% de los viajes a Castilla y León fueron de fin de semana. El tipo de alojamiento más empleado en los viajes a esta comunidad fue la vivienda propia en algo más del 30% de los viajes, seguido de la vivienda de familiares/amigos con cerca del 30%, y el alojamiento hotelero en casi el 20% del total de viajes.

La siguiente Comunidad receptora de viajes fue la Comunidad Valenciana que recibió cerca del 9% de los viajes de los residentes en España. El primer mercado de origen para la Comunidad Valenciana fue la propia Comunidad de la que procedieron casi 6 de cada 10 viajes, mientras que cerca del 20% procedieron de la Comunidad de Madrid o de Castilla-La Mancha. Con respecto a febrero de 2006, la Comunidad Valenciana presentó una tendencia a un fuerte descenso en el número de viajes recibidos. Los viajes de fin de semana fueron algo más de 4 de cada 10 viajes que recibió la Comunidad. El alojamiento más utilizado en los viajes a la Comunidad Valenciana fue el hotelero, empleado en cerca del 30% de los viajes, y el principal motivo el ocio, en 4 de cada 10 viajes.

La quinta Comunidad receptora de viajes en febrero de 2007 fue Castilla-La Mancha, a la que se realizaron algo más del 8% de los viajes, con una tendencia a un ligero descenso con respecto febrero de 2006. El primer mercado de origen de esta Comunidad fue la Comunidad de Madrid que emitió algo más del 40% de los viajes, mientras que alrededor del 30% de los viajes procedieron de la propia Castilla-La Mancha. Cabe destacar el peso de los viajes de fin de semana a

Castilla-La Mancha, que fue cercano al 70%, siendo el alojamiento más utilizado la vivienda de familiares/amigos en cerca del 60% de los viajes.

La sexta Comunidad en recepción de viajes fue la Comunidad de Madrid (obtuvo algo más del 8% de los viajes), con un importante descenso en el número de viajes recibidos con respecto a febrero de 2006. Alrededor del 60% de los viajes a la Comunidad de Madrid procedieron de cuatro comunidades que fueron las siguientes: Castilla-La Mancha, la propia comunidad de Madrid, Castilla y León y Andalucía. Los viajes de fin de semana representaron algo menos del 40% de los viajes. El alojamiento más utilizado fue la vivienda de familiares y amigos, en cerca del 40% de los viajes, seguido del alojamiento hotelero en algo más del 30%.

En séptimo lugar se encuentra Galicia, que recibió algo menos del 6% de los viajes, con tendencia a un ligero descenso de viajes con respecto a febrero 2006. Las siguientes Comunidades por número de viajes recibidos fueron Aragón, Extremadura, Asturias, Murcia, País Vasco, Cantabria, Canarias, La Rioja., Navarra, y Baleares. De estas diez Comunidades, Aragón, Asturias, Extremadura, Murcia y La Rioja experimentaron un incremento en el número de viajes con respecto a febrero de 2006, y las otras cinco un descenso en el número de viajes.

En el mes de **marzo de 2007**, los viajes realizados por los residentes en España reflejan una tendencia a un ligero incremento² con respecto al mismo mes del año anterior, debido, entre otras razones, al fuerte incremento en los viajes de trabajo o negocios y estudios que compensa la caída de los viajes de ocio, produciendo un efecto neto de aumento en el total de viajes.

Por destinos, los viajes internos experimentaron una tendencia a la estabilidad con respecto el mismo periodo del año anterior, mientras que los viajes emisores presentaron un fuerte incremento, sobre todo en viajes de fines de semana, viajes para visitar a familiares y amigos, de trabajo y de estudio. Las pernoctaciones tuvieron una tendencia a la estabilidad en destino interno y un fuerte descenso en las realizadas en el extranjero, reflejando una tendencia a disminuir la estancia media en los viajes emisores en este mes.

El ocio fue el motivo principal de más del 40% de los viajes; la visita a familiares o amigos fue el segundo motivo en importancia con alrededor del 25% de los viajes totales realizados; por último, los viajes por trabajo o negocios representaron aproximadamente el 20% del total. Los motivos trabajo o negocios y estudios registraron una fuerte tendencia al alza; mientras, en los viajes por ocio la

² *El avance de tendencia se calcula con un tercio de la muestra. Se trata, por tanto, de información provisional y de tendencia.*

tendencia fue al descenso, y en los viajes para visitar a familiares y amigos la tendencia fue de estabilidad.

El alojamiento hotelero fue el alojamiento empleado en algo más del 25% de los viajes. La vivienda de familiares o amigos se utilizó en cerca del 35% de los viajes y la vivienda propia en alrededor del 20%. Con respecto a marzo de 2006 se dio una fuerte tendencia al alza de los viajes en alojamiento hotelero y una tendencia a la baja de los viajes en todos los tipos de alojamiento no hotelero excepto en la vivienda de familiares o amigos, que presentó tendencia a un ligero ascenso.

La gran mayoría de los viajes internos se realizaron por carretera (coche o autobús), mientras que en los viajes al extranjero el avión fue el medio de transporte elegido en 6 de cada 10 viajes. En comparación con marzo de 2006, descendieron los viajes en tren, se mantuvieron estables los realizados en coche y aumentaron en el resto de medios de transporte.

Los viajes de fin de semana representaron cerca del 60% de los viajes realizados en marzo 2007.

* En la página Web del Instituto de Estudios Turísticos, www.iet.tourspain.es, se encuentran gráficos complementarios de la Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles, FAMILITUR, correspondiente a enero de 2007 y avances de febrero y marzo del mismo año.