UNION EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO

El pequeño comercio debe renovarse, especializarse y modernizarse cada día para competir con las grandes superficies y las cadenas de distribución nacionales. Conscientes de esta realidad, las Antenas de Castilla y León llevan a cabo un sin fin de iniciativas para ayudar a los comerciantes de su demarcación a hacer más atractivos sus negocios y mejorar la gestión de su actividad.

Las Antenas de Castilla y León ayudan a hacer grande al pequeño comercio

Las Antenas castellano leonesas han recopilado, a través de paneles y encuentros profesionales, las principales dificultades y necesidades con las que se enfrentan los comercios. Con esta información, han desarrollado, entre otras acciones, formación a medida, jornadas sobre la situación del comercio minorista, guías empresariales, apoyo en la participación en Ferias del Comercio o campañas de relaciones públicas como concursos de escaparates navideños.

Un ejemplo concreto de estas iniciativas son los cursos de 30 horas que imparte la Antena de La Bañeza, en León, sobre "Profesionalización comercial, "Gestión competitiva del Pequeño Comercio", "Informática práctica para el comercio" o " Escaparatismo".

Por su parte, las Antenas de Medina del Campo y Peñafiel, en Valladolid, han organizado paneles para impulsar la "Promoción del domingo Medinense", o el "Análisis de Situación del Comercio en Peñafiel".

En la provincia de Ávila, las Antenas de Sotillo de la Adrada, Arenas de San Pedro, Barco de Ávila y Cebreros han organizado 6 cursos por Antena dirigidos a empresarios y trabajadores del sector comercio, de 20 horas de duración cada uno.

En cuanto a la Antena de Medina de Pomar, en Burgos, se han organizado cursos de "Escaparatismo", "Atención al cliente", "Técnicas de venta", y "Fidelización", además de 4 paneles para analizar la situación del comercio en la zona y un estudio sobre "El clima empresarial en la Comarca de las Merindades", especial atención a Comercio Minorista y Restauración.

Por su parte, en Salamanca, las Antenas de Ciudad Rodrigo y Vitigudino han organizado programas formativos de "Buenas prácticas para el Comercio detallista", "Portugués para el comercio en Vitigudino" y 6 paneles sobre calidad en el comercio y situación y oportunidades del comercio minorista, además de un estudio de infraestructuras comerciales por antena y la Guía de Buenas Prácticas para el comercio y la Hostelería.

La Antena de San Esteban de Gormaz de Soria, ha organizado el panel "Estrategias de desarrollo en el Comercio Rural" y "Situación actual y necesidades del comercio en la Zona de San Esteban" y la jornada de "Subvenciones para el sector comercio".

En Segovia, la Antena de Sepúlveda ha realizado el estudio sobre el Pequeño Comercio en la zona, para impulsar esta actividad en la región.