

**I PANEL EMPRESARIAL PARA EL SECTOR VITIVINÍCOLA
"Análisis del sector del vino en la Comarca de Vitigudino"**

Acta Panel Empresarial: El sector del Vino en la Comarca de Vitigudino

El panel, que se realiza aprovechando la inauguración de la V FERIA Multisectorial de Vitigudino, está dirigido a profesionales y levanta gran expectación. Se celebra en la sede de la Antena en Vitigudino el 18 de Agosto a las 20.00 horas y además de los profesionales del sector, acuden diversas autoridades municipales y provinciales.

El objetivo del panel es analizar la situación del sector del vino en la comarca, que es uno de los sectores emergentes con más peso específico y mejores opciones de desarrollo en la zona, no sólo por su actividad propiamente dicha, sino también porque fomenta la aparición de otras actividades alternativas. Con este panel pretendemos analizar la viabilidad de desarrollo de actividades satélite generadas por el sector.

Inaugura el panel *D. Carlos Capilla*, Director Técnico y Gerente de la Asociación Vino de Calidad Arribes del Duero que proporciona a los presentes algunos datos genéricos para ofrecer una idea global de la influencia del sector en la Comarca: la Asociación está compuesta por 11 bodegas de Zamora y Salamanca y actualmente se está estudiando la incorporación de tres bodegas más. Producen unos 4 millones de kilos de uva para la elaboración de vinos blanco, rosado y tinto. La comarca de Vitigudino, en concreto, cuenta con 7 bodegas, en su mayoría sociedades cooperativas, y con una superficie de viñedo de 2.267,96 has.

D. Carlos Capilla, durante su intervención, además de analizar la importancia económica y social que genera la cultura del vino en la zona y que se verá afianzada por el importante hecho de que en el 2006 se obtendrá la primera cosecha con D.O., resalta la importancia de este sector en el mercado exterior ya que los vinos de Arribes se exportan a Estados Unidos, Gran Bretaña, Holanda y Alemania. Estas operaciones pueden servir de impulso para que otros sectores que desarrollen su actividad en la comarca comiencen a plantearse la apertura a mercados exteriores, europeos o no, como una vía de desarrollo interno de su empresa y para mejorar su crecimiento económico y empresarial, por tanto el sector del vino puede actuar como “cabeza tractora” para impulsar el desarrollo de la comarca.

Enlazando con los comentarios en los que ha derivado la charla, toma la palabra *Doña Belén Andrés Luis* Presidenta de Asatur, Asociación de Arribes Salmantinos de Turismo Rural, para resaltar los beneficios turísticos que el sector del vino puede proporcionar a la comarca. Actualmente alrededor de la cultura del vino se están consolidando diferentes empresas turísticas que fomentan el Enoturismo, este estilo de turismo, junto con el turismo de salud, es uno de los tipos de turismo que más en auge están. Es un turismo rápido, de interior y por norma general bastante asequible, aunque ya hay empresas, como por ejemplo en La Rioja, que se dirigen a un público potencial con un alto poder adquisitivo y que ofrecen servicios de lujo como los “Wine Hotels” La comarca por sí misma ya cuenta con un gran atractivo turístico al que se le podría añadir como un valor más la visita por el mundo del vino, actuaciones que los emprendedores y empresarios de la zona deberían aprovechar. El objetivo es fomentar el turismo acercando el paisaje, la gastronomía y el patrimonio histórico-artístico de la geografía vitivinícola, y al mismo tiempo que se promocionan los vinos de la comarca se puede mejorar la oferta turística enseñando la labores cotidianas de los bodegueros e incluso ofreciendo la zona para empresas que quieran invertir en enoturismo ya que es un buen lugar por su condición estratégica, sus recursos naturales y la diversidad de sus vinos. Como ventaja, también cabe mencionar que las operaciones con mercados exteriores que realizan los empresarios del sector son, al mismo tiempo una gran promoción para la comarca.

Algunos de los presentes comentan que en sus bodegas existen museos especializados dónde se muestran aperos vinícolas, documentales, etc. y que pueden ofrecer al visitante distintas rutas

alternativas adaptándose a sus necesidades: tiempo, dinero, grupos... Concluyen que sería adecuado trazar líneas comunes de desarrollo entre todas las bodegas, junto con las asociaciones de turismo para dar más fuerza y unidad a las acciones que se puedan desarrollar.

Al finalizar, el panel empresarial se vuelve más técnico con la intervención de *Doña Romina di Paola*, Doctora en Nutrición Bromatológica por el Departamento de Química Analítica de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Salamanca, que realiza una breve exposición sobre los avances técnicos en la elaboración de vinos y el impulso que están dando al sector las inversiones en I+D+i. Como la elaboración de sus caldos no deja de ser para los bodegueros un tanto confidencial al final de la exposición y durante la cata de vinos que ofreció la Asociación Vino de Calidad Arribes del Duero muchos de los empresarios presentes se acercaron a la técnico para realizar algunas consultas.

Finaliza el panel empresarial y los presentes son invitados por la Asociación Vino de Calidad Arribes del Duero a una cata de vino, durante la cual continuó el debate de los temas tratados durante el panel. El comentario general es que ha sido un panel muy práctico y productivo.

Fdo:

José Antonio Vázquez Pacheco

Responsable de la Antena Local de Vitigudino