

SONDEO SOBRE EL IMPACTO EN LA HOSTELERIA Y EL COMERCIO DE LAS EDADES DEL HOMBRE DE CIUDAD RODRIGO

- **La mayoría de comercios, bares, restaurantes y hoteles consideran beneficiosa la XIII Exposición de las Edades del Hombre en Ciudad Rodrigo.**
- **Los hosteleros de Ciudad Rodrigo afirman que se han cumplido casi totalmente sus expectativas.**
- **La afluencia de turistas ha contribuido a incrementar el nivel de facturación de los empresarios mirobrigenses.**
- **Los mejores meses: Agosto y Octubre.**
- **El aumento de visitas como consecuencia de la finalización de la Exposición incide favorablemente en la economía de estos últimos meses del año.**

El sondeo se realiza coincidiendo con la finalización del evento más importante celebrado en Ciudad Rodrigo en los últimos años, las Edades el Hombre.

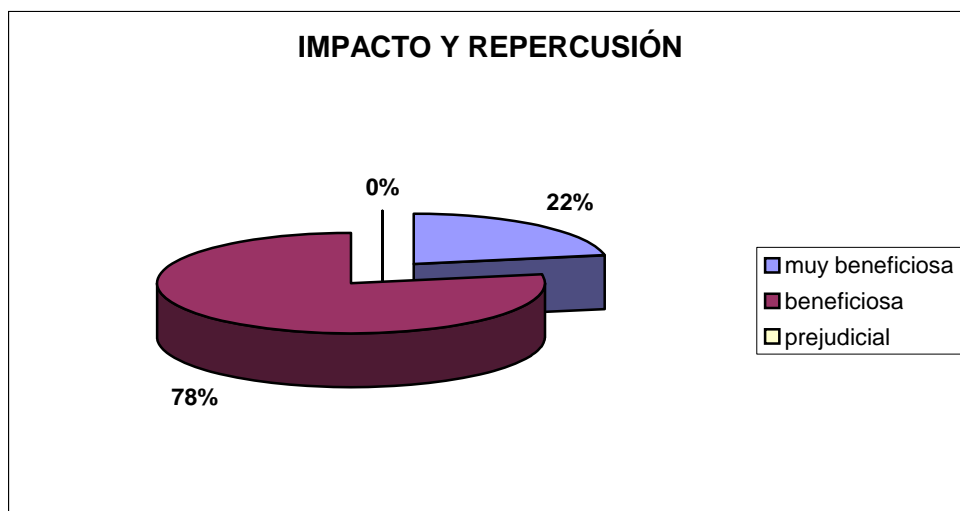
Los resultados evidencian que la celebración de las Edades es una importante inyección económica, para la hostelería y el comercio mirobrigense, sectores íntimamente relacionados con el turismo.

Del 27 de noviembre al 1 de diciembre se ha realizado un sondeo telefónico a una muestra de empresas de hostelería y comercio que han utilizado los servicios de la Antena Cameral de Ciudad Rodrigo. La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Salamanca les ha planteado diversas cuestiones sobre la influencia o repercusión de la Exposición en su negocio, mediante un cuestionario cerrado de 6 preguntas y una abierta. Se ha tomado como base muestral pymes de Ciudad Rodrigo de ambos sectores, empresas “colaboradoras” que se detallan al final del documento.

Las **CONCLUSIONES** del sondeo son las siguientes:

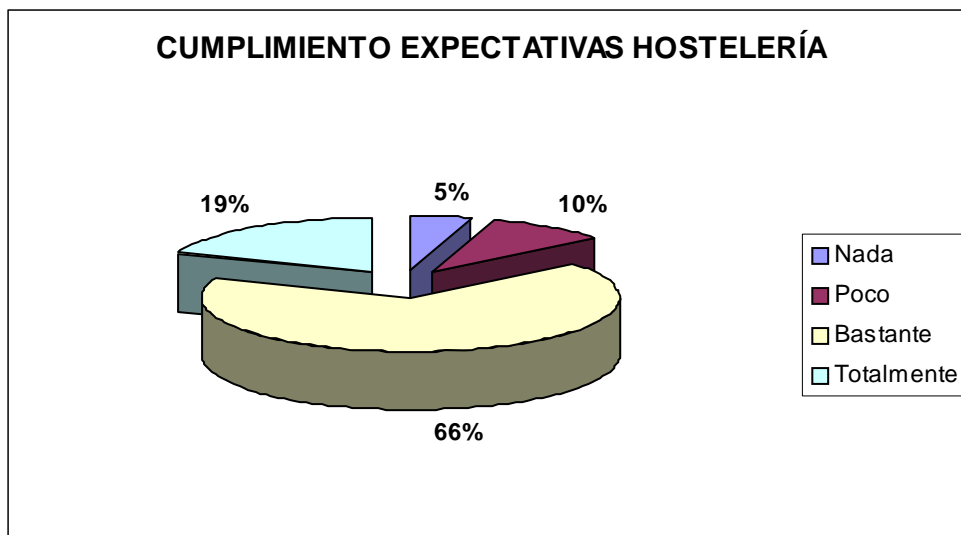
IMPACTO Y REPERCUSIÓN DE LA EXPOSICIÓN

La mayoría de comercios, bares, restaurantes y hoteles consideran beneficiosa la celebración de las Edades del Hombre en Ciudad Rodrigo, porque además de la importancia que tiene este acontecimiento por si mismo, la exposición promueve y genera actividades paralelas que contribuyen al desarrollo y dinamización del municipio.

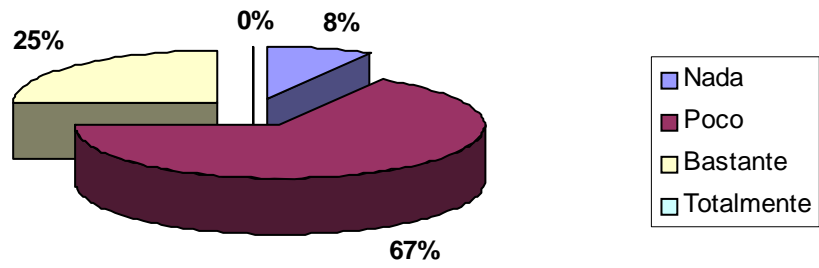


CUMPLIMIENTO DE EXPECTATIVAS

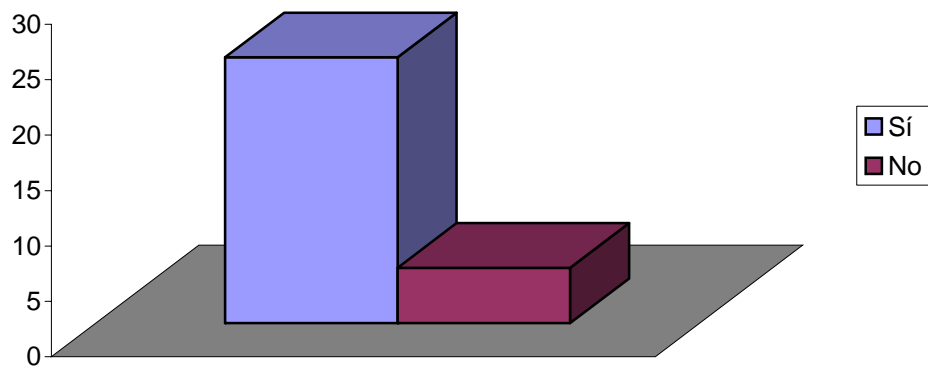
Los hosteleros de Ciudad Rodrigo consideran que se han cumplido casi totalmente las buenas expectativas que tenían, el comercio se muestra menos satisfecho, pero ambos sectores afirman casi en su totalidad que se ha incrementado su volumen de actividad gracias a las Edades del Hombre.



CUMPLIMIENTO EXPECTATIVAS COMERCIO

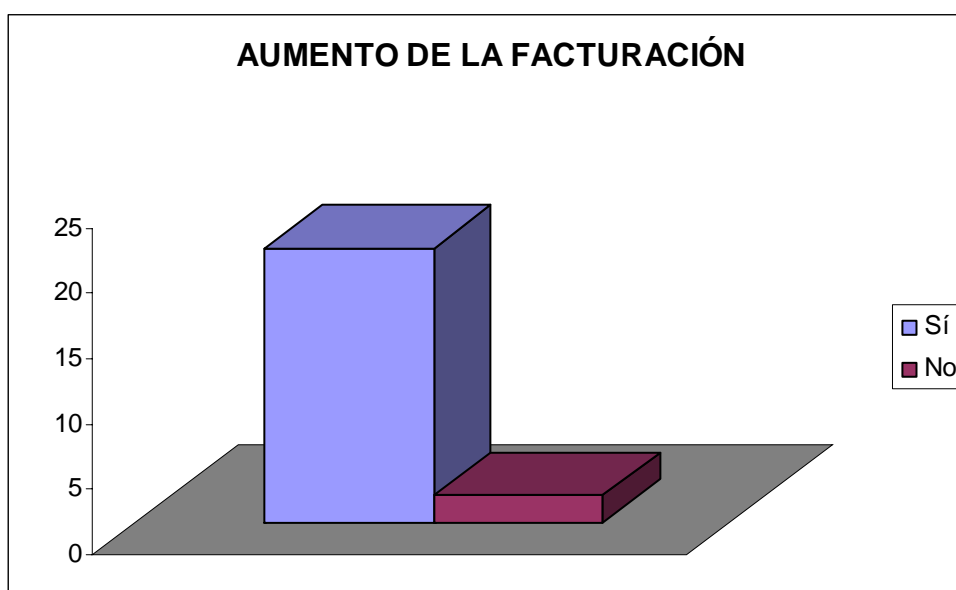


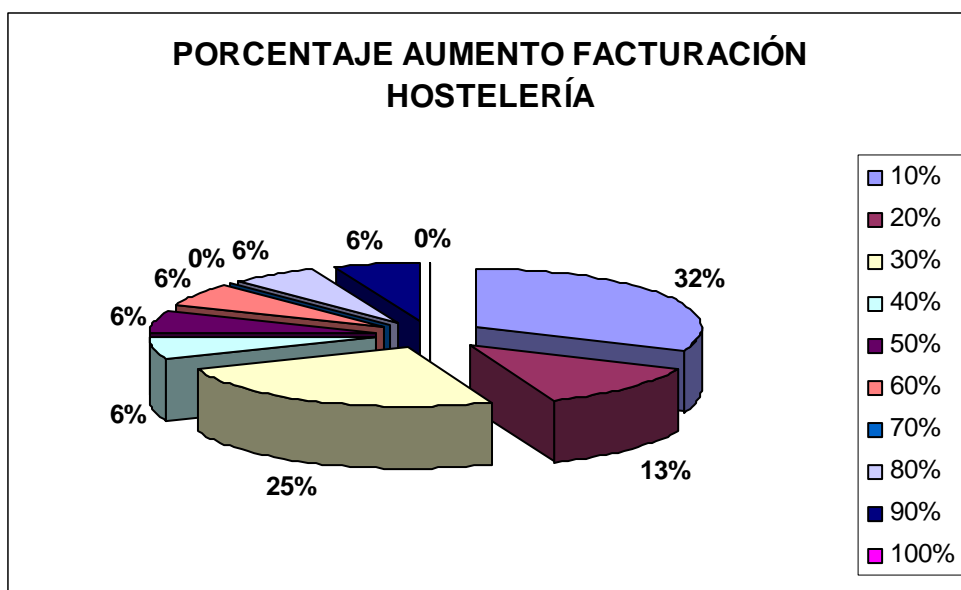
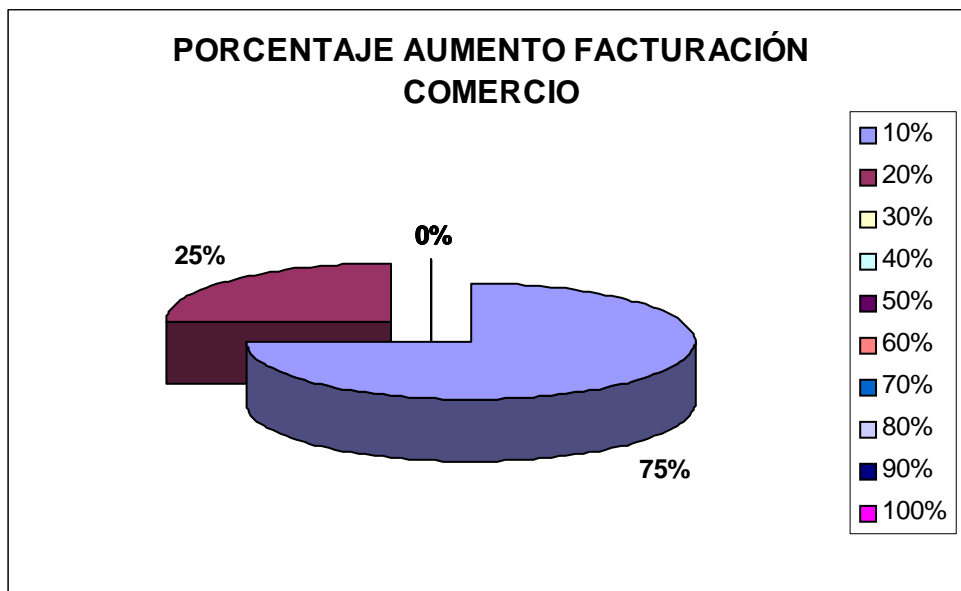
AUMENTO DE LA ACTIVIDAD



GASTO MEDIO VISITANTE

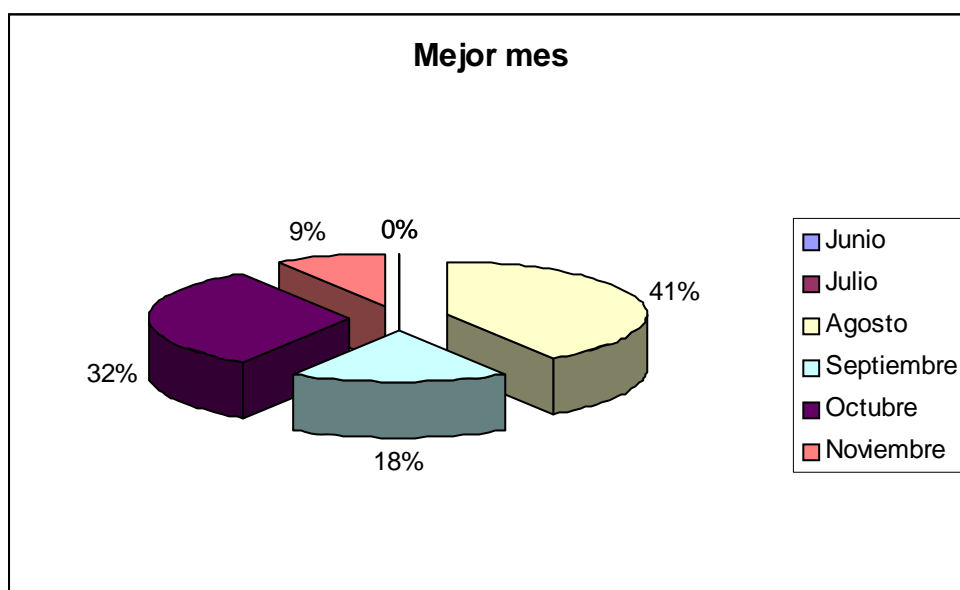
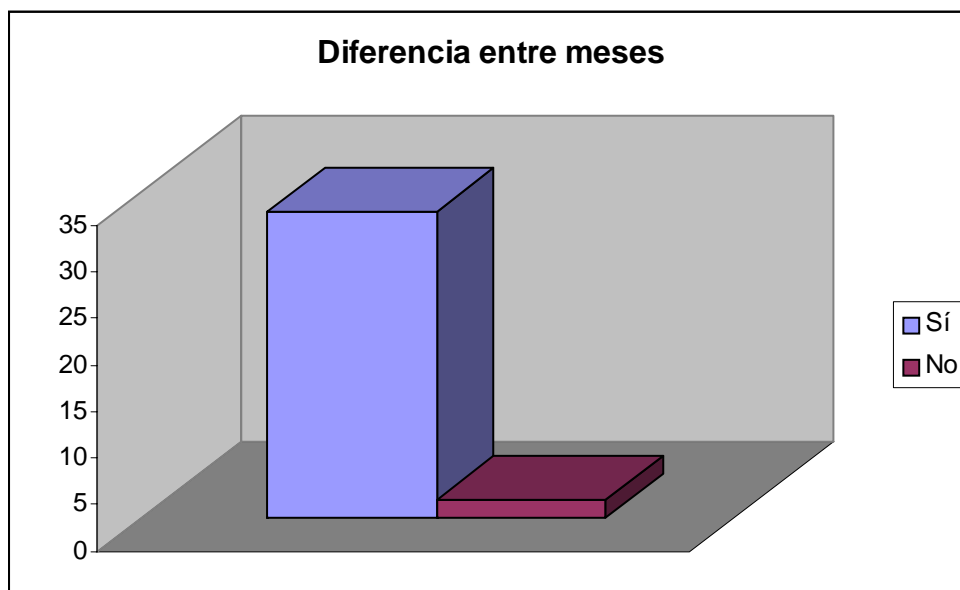
Hay gran variedad de respuestas entre los empresarios encuestados, algo lógico por otra parte, ya que el gasto medio está directamente relacionado con el tipo de actividad que se desarrolle. Las contestaciones oscilan entre algo menos de 25 euros de los bares, hasta más de 75 euros los hoteles. El dato más relevante, a este respecto, es que ambos sectores manifiestan mayoritariamente que han aumentado su facturación, estimando este incremento en un 10% para el comercio y entre un 20% y un 30% para hostelería.





FECHAS Y HORARIO

Hemos querido conocer cuál ha sido el mes de más ventas durante el periodo de la Exposición y el resultado es que, independientemente de la ubicación del establecimiento, los mejores meses surgen a partir de Agosto. Este dato está íntimamente ligado a las visitas registradas por la organización de las Edades, que señalan estos meses con un alto número de visitantes. Se observa un importante repunte en octubre, posiblemente vinculado a la afluencia de turistas en la última etapa.



PREGUNTA ABIERTA

Todos manifiestan que la Exposición ha tenido una gran repercusión económica, social y cultural en el municipio. Señalan que este acontecimiento ha sido importante para impulsar su desarrollo durante este año y que además ha servido para atraer otros recursos e inversiones a la ciudad, y para acometer diversas acciones: arquitectónicas, estética urbanística, culturales,... que ayudarán a consolidar en el futuro el turismo, motor que impulsa los sectores de comercio y hostelería. También muestran cierta inquietud ante el futuro, tienen recelos, sobre todo por la crisis generalizada que sufre el sector del comercio pero creen que la Exposición les puede haber ayudado a redirigir sus negocios.

Listado de los encuestados:

Confecciones Zamorano
Modas Malena
A. de la nava
Mercería Blancamar
Laura Galerías del niño
Los Telares
Deportes Robleda
Modas Draps
Modas Miriam
Modas Elígeme
Calzados Montero
Calzados Zona 3
D'ensueño
Óptica y Joyería Vasconcellos
Óptica y Joyería Cid
Joyería Monroy
L&C Regalos
Fotografía Mondrián
Foto Vicente
Isabot
Cerámica Elvira Casado
Regalos Maru
Ibéricos Felipe Hernández
Delicatessen
Supermercado La Colada
Carnicería Bernal
Aceitunas Miroлива
Pastelería Marcos
Perfumería Luna Roja
Ferretería Sertorio
Perfumería Azabache
DT Informática

Ferretería Sánchez
Santiveri
Bar – Restaurante El Sanatorio
Restaurante Mayton
Bar Ángel
Cafetería Plaza
Pizzería Tussilago
Restaurante Estoril
Mesón La Artesa
Mesón La Parrilla
La Cantina Café Bar
Cafetería El Rincón de Tomás
Tienda Café El Peregrino
Pizzería Demaría
Restaurante El Mirador
Restaurante La Sidrería
Bar Restaurante El Paraje
El Pibe
Ema-83 Café Bar
Mar de Plata
El Badulake
Restaurante La Viña
Restaurante Benidorm
Hotel – Restaurante Conde Rodrigo
Hospedería Audiencia Real
Parador Enrique II
Hotel Puerta del Sol
Restaurante y Hotel La Bodega
Hotel El Cruce
Hostal Miróbriga
Hotel El Cruce

La Cámara de Comercio de Salamanca agradece la colaboración de estos empresarios, que amablemente nos han atendido