

Cámara
Antena Local
Vitigudino



UNION EUROPEA
Fondo Social Europeo

**ACTA DEL I OBSERVATORIO LOCAL
DE VITIGUDINO**

Antena Local de Vitigudino

ACTA REUNIÓN

Constitución del Primer Observatorio Económico Local de la Antena Local de Vitigudino (Salamanca) para la zona Noroeste de la Provincia.

Lugar: Salón de Plenos del Ayuntamiento de Vitigudino.

Vitigudino, Salamanca, 14 de Julio de 2005.

Para convocar la reunión del Observatorio Económico Local se le envía una carta por correo convencional, a cada una de las entidades que creemos conveniente estén representadas. (Anexo I).

Personas invitadas:

Ayuntamiento de Vitigudino: D. Toribio Plaza Galán (Alcalde del Ilmo. Ayuntamiento de Vitigudino).

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Salamanca: D. Juan Antonio Martín Mesonero (Vicepresidente Primero de la Cámara y Presidente de la Comisión de Desarrollo Provincial e Infraestructuras).

Diputación de Salamanca: D. Jesús María Ortiz Fernández (Diputado Delegado de Agricultura, Ganadería, FERIA y Deportes – Concejal del Ayuntamiento de Barruecopardo).

Organismo Autónomo de Empleo y Desarrollo Rural (OAEDR) de la Diputación:

- D. Rafael García García: Coordinador de los Agentes de Desarrollo Local de la zona.
- Doña Angelina Gutiérrez Gabriel: Agente de Desarrollo Local de la Comarca de Vitigudino.

Agente de Empleo y Desarrollo Local: María Jesús de los Santos Alonso (Agente de Desarrollo Local de Barruecopardo).

Adezos (Asociación para el Desarrollo de la Zona Oeste de Salamanca)-coordinadora de Programa PRODER: D. José María rebollo Alburquerque (Presidente de ADEZOS).

ASEMPA (Asociación de empresarios del Abadengo): D. Daniel de Castro Herrero (Presidente de Asempa).

ASEMVI (Asociación de empresarios de Vitigudino): D. José María García García (Presidente de Asemvi).

Asociación Vino de la Tierra “Arribes del Duero”: D. Santiago Castro González (Presidente de “Arribes del Duero”).

AILASA (Asociación Profesional de Industrias Lácteas Arribes de Salamanca): D. José Manuel Alonso Bautista (Presidente de AILASA).

ASASTUR (Asociación de Arribes Salmantinos de Turismo Rural): Doña Belén Andrés Luis (Presidenta de ASASTUR)

Antena Local de Vitigudino – Cámara Oficial de Comercio e Industria de Salamanca: José Antonio Vázquez Pacheco (Responsable de la Antena Local).

Todas confirman su asistencia.

Para promocionar el Observatorio se envía una nota de prensa (Anexo II), a través de la Responsable del Departamento de Comunicación de la Cámara, Rocío Ramos, a todos los medios de comunicación.

Para atender correctamente a los medios se les convoca a las 17:00 horas el mismo día de la reunión y se les entrega un dossier de prensa (Anexo III).

Se distribuyen folletos informativos de las actividades de la Antena, de la Cámara de Salamanca, de la Ventanilla Única empresarial y formación, entre todos los miembros de la prensa y entre todos los asistentes.

Se inicia a las 17:30 horas con la intervención de D. José Antonio Vázquez presentando a los asistentes. Disculpando la presencia de D. José María Ortiz que ha cogido unos días de vacaciones y de Doña Angelina Gutiérrez que se encuentra en este día de baja. A pesar de ello dejan constancia por teléfono de su interés de formar parte en este Observatorio.

Hechas las presentaciones y disculpas comienza el responsable de la Antena a hacer un resumen de las funciones del Observatorio Económico Local. Se les indica cuáles son los tres ejes vertebrales de la Antena:

- Apoyo a los emprendedores: Ventanilla Única Empresarial.
- Apoyo a los empresarios: Acercar los servicios de la Cámara a la comarca de Vitigudino.
- Observatorio Económico Local: centro de detección de necesidades/demandas y órgano promotor de posibles soluciones.

También les explica que el Observatorio Económico Local se va a nutrir e cuatro fuentes:

- Informes y Estadísticas que tengan las diferentes instituciones: ADE, Diputación y Ayuntamiento.
- Noticias de actualidad de los medios de comunicación.
- Demandas detectadas en el trabajo diario de la Antena.
- Conclusiones y propuestas obtenidas de las reuniones periódicas de los miembros del Observatorio.

Se les indica que toda la información necesaria sobre las funciones, bases, metodología y fin de los Observatorios se encuentran en los Dossier que se les han entregado y que coinciden con los que se les han dado a la prensa.

A continuación da comienzo el Observatorio Económico preguntándoles a los presentes si entienden debería formar parte del mismo alguna entidad más, o algún empresario concreto, a lo que responden que la representación de entidades locales está completa. El responsable de la Antena está de acuerdo, puntualizando que los próximos Observatorios estarán abiertos a todo aquel que desee escuchar y participar siempre que vele por intereses generales y previa petición formal de participación.

Seguidamente se hace una entradilla a modo de discurso previo sobre la importancia de la pequeña y mediana empresa en el entramado socioeconómico en los siguientes términos:

“Las políticas de apoyo a la micro y a la pequeña empresa se deben situar en el marco de las estrategias de desarrollo local e incluso en las de desarrollo territorial. Estas políticas de apoyo no pueden abordarse como un sector específico del sector financiero, pues los problemas de la micro y pequeña empresa no son sólo financieros. No se le puede dar un tratamiento como sector específico, dado que no avanzaríamos mucho más allá del planteamiento basado proyectos que ejecutan unidades aisladas, u ONGs para el desarrollo. Este enfoque nos obliga a buscar planteamientos más integrales y sistemáticos, y eso es la visión de abajo-arriba que tiene la visión del desarrollo local. Para hablar de desarrollo hay que dejar a un lado los agregados macroeconómicos y pasar a hablar del territorio como un actor, como un activo. Por consiguiente se tiene que insertar en el diálogo al territorio incorporando además un enfoque donde todos los actores, el medio ambiente, sus organizaciones, y sus estrategias estén presentes. Son necesarias políticas de desarrollo productivo y empresarial en el mundo local. Hay una situación de asimetría entre la micro y la pequeña empresa respecto a su importancia en número, personas, empleos, ingresos, importancia tanto desde el punto de vista económico como social, y el tratamiento desigual que tienen frente a las grandes empresas, que son apoyadas por que son las que se pueden insertar en los nichos internacionales. Siguiendo un criterio de igualar condiciones de competitividad, es también necesario argumentar la defensa de las políticas de apoyo a la micro y pequeña empresa, tratando de reducir las dificultades a las que éstas se enfrentan, estableciendo incluso discriminaciones positivas hacia estas empresas. La discriminación positiva consiste en dar prioridad a los abastecedores locales tratando de que cubran unos estándares de calidad y de competitividad.

Es necesario un desarrollo local, pero a veces se confunde con un desarrollo municipal, sin embargo, los sistemas locales de empresas no se detienen en el límite del municipio y en la mayoría de las ocasiones la propia coherencia en el eslabonamiento productivo rebasa los límites del municipio.

Hoy la competitividad en todo caso no depende de empresas aisladas sino de redes de eslabonamiento y de las características del entorno territorial donde se localiza. Esto permite construir un entorno favorable a la innovación.

Si bien todo lo mencionado hasta ahora es con carácter general, si nos referimos a Vitigudino y comarca las características no varían, pero además, la situación actual está marcada por la desinformación, escaso grado de participación social, escasa innovación, esperan un mayor apoyo, escasa formación, falta de motivación, individualismo, falta de sentimiento patriótico-local, miedo ante nuevos competidores, conformismo.”

Terminada esta exposición se les pregunta por la opinión de los presentes.

Toma la palabra D. Toribio Plaza (Alcalde) quien señala su entusiasmo por este proyecto, está conforme con todo lo expuesto y añade que son las asociaciones las que también juegan un papel fundamental en el desarrollo de actividades de promoción de la zona, les pide un mayor carácter reivindicativo. D. Juan Antonio Martín señala que este observatorio podría ser centro de recepción de estas reivindicaciones. Las Asociaciones expresan que son precisamente desde las Administraciones las que les ponen los problemas ante nuevas iniciativas. El Alcalde manifiesta su intención de mantener un diálogo más fluido.

María Jesús de los Santos (Agente de Desarrollo Local de Barruecopardo) manifiesta que uno de los principales problemas es que Vitigudino como centro de comarca debería abrir puertas y colaboración a todos los demás municipios, y añade que se debería contar con el resto de los municipios a la hora de presentar actividades de

desarrollo presentándolo como iniciativas de la zona, y no como iniciativas de Vitigudino.

El responsable de la Antena manifiesta que son muchas los actos culturales que se desarrollan pero ninguno de importancia, y algunos son superpuestos a otros quitándoles protagonismo. Existe una gran falta de coordinación entre Ayuntamientos. Según D. Toribio Plaza y D. Juan Antonio sería conveniente organizar una reunión con alcaldes de la zona, con independencia del grupo político al que pertenezcan para aunar esfuerzos en actividades de importancia. Todos los presentes están de acuerdo. D. Rafael García (coordinador de los Agentes) manifiesta que sólo si se presenta como iniciativa de la Cámara podrá ser apolítica. El responsable de la Antena manifiesta que será estudiado.

Otro de los problemas es la despoblación, Doña María Jesús expone que es debido a que los pequeños pueblos no tienen la capacidad para atraer gente de otras provincias o de la capital por escasez de recursos (escuelas, universidades, comercios, industria, servicios sanitarios ...). Todos de acuerdo. D. Toribio manifiesta que quiere implantar un servicio de transporte para que se facilite el traslado a la Universidad de Salamanca.

Por parte de las Asociaciones se expone que existe además poca información sobre los recursos de la zona, no se les concede la importancia suficiente, y que por parte de las administraciones se podrían proponer actividades como el acompañar al Ayuntamiento en actos como ferias, para que se conocieran mejor sus productos.

Todos los asistentes consideraron que esta plataforma era una buena acción siempre que se trabaje en iniciativas de desarrollo de toda la zona, no sólo de Vitigudino, y siempre que se busquen soluciones, búsqueda de subvenciones y formas de financiación.

El responsable de la Antena propone como fecha aproximada de la próxima reunión dentro de 4 meses. Todos están de acuerdo. Se añade que la Antena pondrá a disposición de todos los participantes de la mesa el resultado del estudio socioeconómico que se está elaborando en el próximo Observatorio Económico.

Se agradece por parte del Responsable la presencia a este acto.

Se termina la constitución del Observatorio Económico Local a las 19:20 horas, por cuestión de agenda de los participantes.