

## **ACTA REUNIÓN**

***Constitución del Tercer Observatorio Económico Local de la Antena Local de Vitigudino (Salamanca) para la zona Noroeste de la provincia.***

**Lugar: Salón de Plenos del Ayuntamiento de Vitigudino  
Vitigudino, Salamanca, 19 de Enero de 2006**

Para convocar la reunión del Observatorio Económico Local se envía una carta por correo convencional, a cada una de las entidades que creemos conveniente que estén representadas, para que ellas mismas nombren a la persona adecuada para representarlas. (Anexo I)  
Debido a que los medios ya están convocados para el resumen de actividades del año de funcionamiento no es necesario volverles a convocar.

Para atender correctamente a los medios se les convoca a las 17:30 h el mismo día de la reunión y se les entrega un dossier con el resumen anual. Se distribuyen folletos informativos de las actividades de la Cámara, de la Antena Local.(Anexo II)

Este Observatorio ha sido publicitado en los días previos mediante la radio local, invitando a todos los ciudadanos a participar.

### ***Personas invitadas:***

**Ayuntamiento de Vitigudino:** D. Toribio Plaza Galán (Alcalde del Ilmo. Ayuntamiento de Vitigudino) – Concejales de Juventud y Asuntos Sociales.

**Cámara Oficial de Comercio e Industria de Salamanca:** D. Juan Antonio Martín Mesonero (Vicepresidente Primero de la Cámara y Presidente de la Comisión de Desarrollo Provincial e Infraestructuras).

**Diputación de Salamanca – Organismo Autónomo de Empleo y Desarrollo Rural:** Doña Maribel Bartol – Agente de Desarrollo Local de la zona San Felices de los Gallegos, y Doña Angelina Gutiérrez – Agente de Desarrollo Local de la Comarca de Vitigudino.

**Asemvi (Asociación de Empresarios de Vitigudino):** D. José María García García (Presidente de ASEMVI).

**Antena Local de Vitigudino – Cámara Oficial de Comercio e Industria de Salamanca – Organizadora del Observatorio:** D. José Antonio Vázquez Pacheco (Responsable de la Antena Local).

## **JUEVES, 14 DE JULIO DE 2005.**

Se inicia a las 17:30 horas con la intervención de D. José Antonio Vázquez presentando a los asistentes y comenzando con un resumen de las actividades más importantes realizadas por la Antena Local de Vitigudino durante el primer año de funcionamiento de la oficina. Todos los presentes y la prensa disponen de un dossier que les ayuda a seguir el hilo. Tras la exposición se le da la palabra a Don Toribio Plaza y a Don Juan Antonio Martín Mesonero que manifiestan ser un acierto la elección del responsable por su labor e implicación en las actividades del pueblo.

Se procede a las preguntas por la prensa.

Seguidamente se abre el Tercer Observatorio Económico que comienza a las 20:00 horas. Nos centramos en dos puntos relacionando el resumen anual con ellos.

Primer Punto: Falta de carácter reivindicativo de las asociaciones de empresarios. Aunque la Antena intente impulsar nuevas acciones es necesario que por parte de las asociaciones de empresarios impulsen otras en la que la Antena podría colaborar. Hay que evitar el carácter político en la presentación de grandes iniciativas presentadas por los Ayuntamientos y que si son apoyadas por la Antena y por las Asociaciones desdibujarían el supuesto carácter político teniendo más posibilidades de prosperar. Asemvi y la Antena prestarán apoyo al Ayuntamiento en Proyectos que fueron promovidos y no prosperaron por su carácter político. Asemvi y la Antena se comprometen a dar conocimiento recíproco de todas sus actividades para evitar solapamiento y dar mayor impulso a las mismas.

Segundo punto: Posteriormente la reunión se centra en el Polígono Industrial de Vitigudino y en la posibilidad de crear un vivero de empresas por iniciativa del Ayuntamiento. Los responsables de la Antena y Cámara de Salamanca entienden que es necesario elaborar un estudio de infraestructuras comerciales que ayudarán en la elaboración del proyecto con el fin de conocer qué medidas se les van a dar a las oficinas y naves, la necesidad del vivero, fomento del autoempleo ... y se les pregunta a los miembros presentes que si creen que sería necesario a lo que responden que sí por dos razones: escasez de locales a precios económicos para nuevos emprendedores y que serviría para apoyo a las empresas del Polígono.

Ante esta decisión el responsable de la Antena manifiesta que debido a la importancia de este asunto será tratado a partir de ahora como punto primero en todos los Observatorios. El Ayuntamiento empezará a ver la financiación y la Antena se encargará de realizar un estudio que servirá para la memoria del proyecto.

Por falta de tiempo de los asistentes se cierra el Tercer Observatorio a las 21:00 horas.

ANEXO I Carta convocatoria



Sr D.  
Cargo

Salamanca 04/01/2006

Estimado.....:

El próximo día 13 de enero se va a celebrar el primer año de funcionamiento de la Oficina de la Antena Local de Vitigudino. Aprovechando que es mi deseo darles a conocer todas las actuaciones realizadas en estos meses les convoco también para el Tercer Observatorio Económico.

La reunión se celebrará a las 17:30 horas en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Vitigudino (Pl. de España) con un pase previo para la prensa y a continuación a las 20 horas se hará una presentación, en esta ocasión abierta a todos los empresarios, del Tercer Observatorio.

Quedo a vuestra disposición para ultimar los detalles de estas reuniones.

Un cordial saludo:

RESPONSABLE DE LA  
ANTENA LOCAL DE VITIGUDINO  
Fdo: José Antonio Vázquez Pacheco

ANEXO II Dossier resumen



**RESUMEN DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA ANTENA LOCAL DE VITIGUDINO DURANTE SU PRIMER AÑO.**

**13 DE ENERO DE 2005 A 13 DE ENERO DE 2006**

**INDICADORES DE ANTENA VITIGUDINO >> USUARIOS TOTALES**

	Número	Consultas	Servicios
Emprendedores	14	15	11
Empresa	164	175	216
Colectivo	5	5	5
Otro tipo	52	36	56
<b>Total</b>	<b>235</b>	<b>231</b>	<b>288</b>

**INDICADORES DE ANTENA VITIGUDINO >> CONSULTAS**

	Emprendedor.	Empresas	Colectivo. Empresas	Otro tipo de usuarios	Total
Consulta puntual	3	157	0	35	195
información o asesoramiento	11	18	5	1	35
Prestación o tramitación o seguimiento de servicio	1	0	0	0	1
Otros	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>175</b>	<b>5</b>	<b>36</b>	<b>231</b>

**INDICADORES DE ANTENA VITIGUDINO >> SERVICIOS**

	Emprendedores	Empresas	Colectivo. Empresas	Otro tipo de usuarios	Total
Comercio interior	0	56	0	1	57
Comercio exterior	0	1	0	0	1
F.E.Gerencial	0	0	0	0	0
F.E.Comercial	0	0	0	0	0
F.E.TIC	0	0	0	0	0
Otra F.E.	0	0	0	0	0
F.P.O.	0	0	0	0	0
Creación empresas	6	8	0	0	14
VUE	2	0	0	0	2
Búsqueda empleo	2	3	0	53	58
Servicios on-line	0	1	0	0	1
Otro servicio cameral	1	34	5	1	41
Otro servicio no cameral	0	113	0	1	114
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>216</b>	<b>5</b>	<b>56</b>	<b>288</b>

La Oficina de la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca en Vitigudino, ha ofrecido en este primer año de funcionamiento información y asesoramiento para la creación de empresas; información sobre ayudas y subvenciones dirigidas a promocionar la actividad empresarial; promoción exterior; formación y empleo; información legal; acercamiento a las nuevas tecnologías y a un comercio de calidad; y cobro de recibos.

La mayor parte de las empresas que solicitan nuestros servicios son de Vitigudino (más de un tercio de los empresarios de Vitigudino han recibido servicios de la Antena).

También utilizan nuestros servicios empresas y particulares de otros puntos de la zona oeste de Salamanca, principalmente de Lumbrales, Barruecopardo y Cerralbo.

Últimamente comienzan a recibirse alguna llamada pidiendo información desde Aldeadávila y Cipérez. Compromiso este año será una mayor difusión en los pueblos que menos han tenido la presencia de la Antena.

### **Promoción Empresarial**

En este área podemos destacar las siguientes prestaciones:

Información y asesoramiento para **la puesta en marcha de nuevos proyectos** empresariales. Somos centro colaborador de la Ventanilla Única Empresarial de Salamanca. Hemos creado a través de esta ventanilla de alta a 4 empresas, viendo para todas ellas las condiciones más beneficiosas.

**Tramitación de ayudas y subvenciones** para la creación, ampliación y modernización de las empresas. Un total de 12 empresas se vieron beneficiadas por las subvenciones. Este año se va a multiplicar porque se ha informado de las ayudas para modernización a todos los comercios (250 ) y ya son muchos los que se han puesto en contacto con la Antena para pedir toda la información.

Hemos acompañado a 2 empresas a Salamanca para tramitar **la línea de financiación IBERAVAL**.

**Calendario de ferias** de ámbito nacional, regional y local. 3 empresas solicitaron este servicio.

**Entrega de juegos de hojas y carteles de reclamaciones.** Se entregaron 135 juegos de hojas de reclamaciones, pero además, se les explicó el contenido de las mismas, por ejemplo, nadie conocía qué era el Sistema Arbitral de Consumo por lo que no sabían cumplimentarlo. Se les hizo un resumen rápido de cuál es el procedimiento ante una reclamación de un consumidor. Además, se realizaron las gestiones para la obtención de los **carteles obligatorios para hostelería**.

**Se han tramitado un total de 231 consultas**, además de estas se atendieron otras acerca de los servicios y prestaciones que ofrece la Cámara de Comercio.

Creación y puesta en marcha de proyectos empresariales 15

Información de mercados 3

Sobre Normativa y legislación 177

Otras Consultas 36

Las empresas que solicitaron **nuestros servicios**:

Pertenecientes al censo 155

No pertenecientes al censo 9

Empresas 164

Instituciones 5

Particulares 52

Emprendedores 14

**En lo referente a las ferias**, se ha informado sobre las ferias que se celebran en nuestra región, en especial la 127 Feria de Barruecopardo, la Feria de Trabanca, y la IV Feria Multisectorial y Tranfronteriza de Vitigudino. En la primera la Antena participó en ella mediante un stand, y en la de Vitigudino fue co-organizador y participó activamente en ella con un stand, y este año además realizó con motivo de la inauguración de la misma una Jornada de Calidad para el sector comercio en el que asistieron unas 10 empresas. La Organización de la Feria de Vitigudino fue valorada muy positivamente por los expositores.

**La Antena ha visitado ya la mitad de los Ayuntamientos** de la zona Oeste de Salamanca, entablando un primer contacto con la realidad del pueblo, recibiendo las dificultades y recursos a través de conversaciones con los Alcaldes, Secretarios y Agentes de Desarrollo. **Se han entablado relaciones a todos los niveles institucionales principalmente con los Agentes de Desarrollo y esto se ha traducido en una mayor coordinación y mejora de los servicios que prestamos todos.**

El número de solicitudes para obtener información de **Listados comerciales** ha sido de un total de 4, de las que 3 eran de la zona oeste y una de las empresas más importantes de la provincia.

Hemos realizado una **charla** en Yecla de Yeltes con el tema de fondo “La Mujer Rural” donde se hizo un resumen de las ayudas a la mujer en el mercado empresarial y laboral. 30 asistentes.

Hemos realizado un **Panel Empresarial con el sector turismo** donde trazamos un plan de actuación de mejora del sector, acudieron 20 personas.

Además, se invitó telefónicamente uno por uno a todos los establecimientos de turismo para que asistieran a las **I Jornadas Provinciales de Turismo** que realizó la Cámara de Salamanca. 12 personas asistieron.

**La radio** ha jugado un papel importante en la difusión de todas las noticias relacionadas con la Antena y con la Cámara de Salamanca, pudiendo hacer uso de ella en cualquier momento. Pero además, hemos dado contenido a la programación haciendo semanalmente un programa de radio de una hora y cuarto aproximadamente de duración. Han sido un total de 54 programas, algunos de los temas tratados: subvenciones al comercio, rebajas, calendarios de días festivos y horarios comerciales, alquiler de local de negocio, SCOP y entrevista de trabajo, importancia del turismo, escaparatismo, arbitraje de consumo, venta ambulante, ventajas de participar en una feria, VUE, las falsificaciones, ...

Últimamente hemos llevado en nuestro programa a alguna empresa que relacionada con el tema del día hacía resumen de sus experiencias. 3 empresas.

A través de la radio y en colaboración con el Ayuntamiento de Vitigudino, hemos

organizado un Concurso Radiofónico de Navidad, este proyecto ha sido el que más empresas ha unido en las últimas décadas. 54 empresas colaboraron. Ha sido el acto más importante de animación navideña de este año. Se entregaron premios por valor de medio millón de las antiguas pesetas. Utilización de recursos existentes. La radio fue más oída. Ayudamos a la radio en la confección de las cuñas publicitarias que mejoraron considerablemente siendo del agrado de los oyentes y de las empresas. Las empresas se beneficiaron al poder poner su cuña a un precio de 12 euros en uno de los momentos más importantes a nivel de ventas. Los radioyentes participaron muy activamente y alabaron la idea. El día 5 de enero se entregaron todos los premios, ofreciéndoles a las empresas que lo entregaran personalmente. Además, una empresa fue la ganadora de un mes gratis de publicidad al ser su cuña la que más agradó al público.

**En el apartado de nuevas tecnologías** hemos creado 3 páginas web, una de ellas ha tenido mucha repercusión por el contenido de la misma, es una agencia matrimonial para la zona. Ha salido en prensa.

**Los escaparates** de la zona oeste de Salamanca , y en especial de Vitigudino, han lucido este año mejor, ya que han sido más del triple de los participantes en el Concurso de Escaparates de la Cámara de Comercio. Este año han sido 20 los participantes de esta zona cuando otros años el número máximo fue de 7.

#### **Promoción exterior**

Se realizó la visita a una empresa a la que se le facilitó la información sobre el PIPE. Y se ha hecho en todo momento difusión telefónica, vía email, y por radio de todas las misiones comerciales de la Cámara de Comercio. A una empresa se le informó sobre el apoyo que ofrece el Euro Info Centro.

#### **Formación y empleo**

**En este año la Antena ha atendido a 52 demandantes de empleo**, a ellos, no sólo se les ha informado sobre el SCOP (Servicio de Orientación Profesional) de la Cámara, sino que se les ha introducido en la Bolsa de Empleo. A estas alturas, son sólo 5 los que no han encontrado un puesto de trabajo. Los demandantes de empleo son principalmente mujeres con edad comprendida entre los 25 y 45 años con escasa preparación. Hemos ofertado empleos de encuestadores, cocineras, restauradores de madera, montadores e instaladores de muebles, técnicos informáticos, profesores de idiomas y dependientes de comercio.

Además, colaboramos con algunos en la confección de su currículum para presentarlo para el acceso a la nueva Residencia Geriátrica de Vitigudino.

Todos los trabajos ofertados han sido cubiertos por las personas que fueron introducidas en la Bolsa de empleo, a excepción de la de técnico informático que quedó vacante por ser muy especializado.

Hemos tenido contacto con el ECyL, Diputación, Agentes de Desarrollo y Asociaciones a los que se les ha informado de esta Bolsa de empleo y que en alguna ocasión han recurrido a nosotros para buscar formadores de cursos subvencionados.

**Se ha realizado una Jornada de Calidad en el Comercio** como ya hemos anticipado impartida por un especialista en la materia con motivo de la Inauguración de la Feria Multisectorial de Vitigudino.

También se realizó un **Curso Superior de Comercio** por la Cámara de Salamanca en Vitigudino donde se trataron todos los campos de el comercio desde contabilidad hasta marketing, se vieron beneficiadas personas. Este curso fue gratuito. Participaron 7 empresas.

#### **Otros Servicios**

Este año, nuestra oficina se ha utilizado como receptor de empresarios que desearan

tener un primer contacto con las nuevas tecnologías. Hemos sido colaboradores con la campaña “**Todos.es**” del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. 80 personas acudieron a la oficina de la Antena para apuntarse a la clase en un aula móvil. Este año han vuelto a contar con nuestra colaboración para acudir en esta ocasión a Lumbrales y a Vitigudino.

Hemos realizado **2 Observatorios Económicos** donde se han reunido los agentes dinamizadores de la zona: alcalde, representantes de la cámara, agentes de desarrollo, diputación de salamanca, representantes de las asociaciones ... donde se ha tratado temas como la unión de los pueblos de la zona para afrontar iniciativas comunes y la falta de motivación de los empresarios fruto del cual surgió la idea de realizar la Jornada de Calidad en el comercio.